

DES
IGN new



© Edouard Siblot

3

1. Mélange des genres.

Paris compte un nouvel hôtel design. Le **Lumen** situé dans le 1^{er} arrondissement, a été désigné par Claudio Colucci. Sur six étages, il mélange les styles baroque et contemporain pour donner un note ludique à l'établissement qui compte 33 chambres dont deux suites. Le restaurant de 60 couverts revisite quant à lui "le grand classique" du bistrot parisien pour notre plus grand bonheur.

Hôtel Lumen, 15, rue des Pyramides, 75001 Paris.
www.colucci-design.com

2. Tout beau, tout bio.

Envisager le bio d'un œil nouveau, voilà tout l'objectif de ce livre ludique qui fait tout pour nous décomplexer. Pas du tout moralisateur, il nous donne des pistes dans divers domaines (habitat, alimentation, vêtement...) pour mieux vivre. Et protéger la planète. Un livre-cahier à compléter selon ses envies. 128 pages, 14 x 18 cm, 13,50 €. Sortie en mars.

Je suis tout bio, de Coco Tassel, Paja édition.
www.cocotassel.com

3. After.

Un restaurant ouvert spécialement pour les petites fringales nocturnes, fallait y penser. Le Lup, l'a fait ! De 22 heures à 5 heures du matin, l'établissement répond à toutes les petites faims en offrant une cuisine légère ou plus copieuse selon les appétits. Macaronis aux cèpes, sashimi de thon cru-ponzu chic, tartare de veau bio d'Aubrac... autant de mets à déguster, en ambiance qui plus est ! Car au Lup, on ne fait pas que se restaurer, on peut aussi y danser. En bas, ambiance jazzy autour d'un bar doré à la feuille. En mezzanine, un dîner aux chandelles dans un décor Traviata fuchsia et or.

Le Lup, 2-4, rue du Sabot, 75006 Paris. Tél. : 01 45 48 86 47.

4. Londres – Chine, un aller-retour design.

China Design Now, du 15 mars au 13 juillet 2008, au Victoria et Albert Museum de Londres, est la première exposition à rendre hommage au design et aux arts décoratifs chinois de ces dernières années. Ampleur et impact, aspirations et tendances, styles de vie, architecture et urbanisme, tout y est. L'exposition, aussi bien pour les collectionneurs que pour les purs amateurs d'art contemporain et de design, révèle les facettes de cette nouvelle énergie créative qui saisit la Chine à un moment où celle-ci continue son ouverture sur le monde et doit répondre aux aspirations et aux rêves inédits des nouvelles couches sociales des centres urbains. China Design Now fait l'état des lieux de trois grandes villes chinoises en plein bouleversement : Beijing, Shanghai et Shenzhen. Les recherches et les travaux de créateurs, chinois et internationaux, y sont passés au crible en s'attachant plus particulièrement à l'architecture, à la mode, aux arts graphiques, au design mais aussi au cinéma, à la photographie, à la culture jeune ou aux médias numériques. Au total, plus de 100 créateurs y sont présentés, 95 % sont Chinois. Entrée: 15,80 €

Victoria et Albert Museum, Cromwell Road South Kensington, Londres



© Jean-François Pava Klambauer

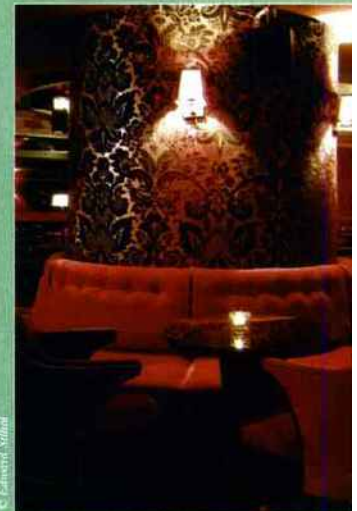
1



© Jean-François Pava Klambauer



© Edouard Siblot



© Edouard Siblot



4



2